

1	2	3	4	5	6
4	Expert assessment and consumer preferences for the implementation of educational tourism in the learning system of universities students: the experience of Kazakhstan	Электрон. (статья)	Economic Annals-XXI. – 2023. – Vol. 202. – Issue 3-4. – P. 108-126. https://doi.org/10.21003/ea.V202-10	1,19	Mamrayeva D., Borbasova Z.
5	System characteristics and matrix tools for evaluating innovative business models of youth tourism	Электрон. (статья)	Economic Annals-XXI. – 2023. – Vol. 201. – Issue 1-2. – P. 56-72. https://doi.org/10.21003/ea.V201-06	1,06	Mamrayeva D., Ayaganova M.
6	The Tourist and Recreational Potential of Cross-Border Regions of Russia and Kazakhstan during the COVID-19 Pandemic: Estimation of the Current State and Possible Risks	Электрон. (статья)	Economies. – 2022. – Vol. 10. – Issue 8, 201. https://doi.org/10.3390/economies10080201	1,69	Tanina A., Konyshev Y., Mamrayeva D., Rodionov D.
7	Innovative activity of industrial enterprises of Kazakhstan: research of factors and key indicators	Электрон. (статья)	Economic Annals-XXI. – 2022. – Vol. 196. – Issue 3-4. – P. 4-21. https://doi.org/10.21003/ea.V196-01	1,13	Toxambayeva A., Mamrayeva D.
8	Scientometric analysis of smart tourism using CiteSpace	Электрон. (статья)	Economic Annals-XXI. – 2022. – Vol. 195. – Issue 1-2. – P. 13-25. https://doi.org/10.21003/ea.V195-02	0,81	Mamrayeva D.
9	Digitalization of industry in Russia and Kazakhstan: the Best Practices	Электрон. (статья)	International Journal of Technology. – 2022. – Vol. 13. – Issue 7. – P. 1568-1577. https://doi.org/10.14716/ijtech.v13i7.6200	0,63	Babkin A., Mamrayeva D., Shkarupeta E., Pulyaeva V., Leifei C.

Ізденуші

Соискатель:

Тізім дұрыс:

Список верен:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга

Ғалым хатшы

Ученый секретарь



Л.В. Ташенова

Д.Г. Мамраева

Н.Е. Тутинова

1	2	3	4	5	6
10	Digital Platforms for Network Innovation-Intensive Industrial Clusters: Essence and Characteristics	Электрон. (статья)	International Journal of Technology. – 2022. – Vol. 13. – Issue 7. – P. 1598-1606. https://doi.org/10.14716/ijtech.v13i7.5538	0,56	Babkin A., Mamrayeva D., Shkarupeta E., Karimov D.
11	A Structural Functional Model for Managing the Digital Potential of a Strategic Innovatively Active Industrial Cluster	Электрон. (статья)	International Journal of Technology. – 2021. – Vol. 12. – Issue 7. – P. 1359-1368. https://doi.org/10.14716/ijtech.v12i7.5350	0,63	Babkin A., Mamrayeva D., Andreeva T.

**3. ҚР ҒЖБМ ҒЖБССҚК ұсынған басылымдар тізімінде
3. В списках изданий, рекомендованных КОКСНВО МНВО РК**

1	2	3	4	5	6
1	Analysis of the tourism infrastructure of the cities of Central Kazakhstan	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2021. – № 3(103). – С. 73-83. https://doi.org/10.31489/2021ec3/73-83	0,688	D.G. Mamrayeva
2	Conceptual approaches to the essence and typology of business models in tourism	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2021. – № 3(103). – С. 113-124. https://doi.org/10.31489/2021ec3/113-124	0,75	D.G. Mamrayeva
3	Industry digitalization in the Republic of Kazakhstan	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 1(105). – С. 54-67. https://doi.org/10.31489/2022ec1/54-67	0,875	D.G. Mamrayeva, A.B. Toxambayeva

Ізденуші

Сонскатель:

Тізім дұрыс:

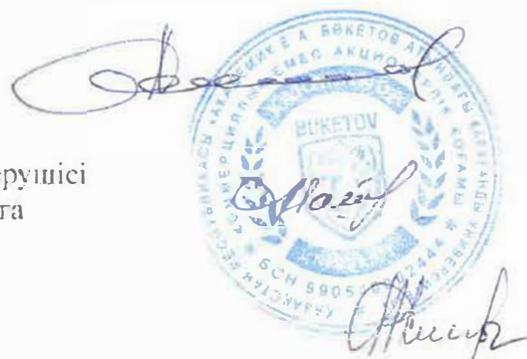
Список верен:

Маркетинг кафедрасының менгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга

Ғалым хатшы

Ученый секретарь



Л.В. Ташенова

Д.Г. Мамраева

Н.Е. Тутинова

1	2	3	4	5	6
4	Research of the transport and logistics infrastructure's transit potential of Kazakhstan	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 1(105). – С. 114-122. https://doi.org/10.31489/2022ec1/114-122	0,6	A.V. Babkin, B.Sh. Kulzhambekova
5	Platform presence of audio guides by regions of Kazakhstan: quantitative and qualitative analysis	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 2(106). – С. 81-96. https://doi.org/10.31489/2022ec2/81-96	1,0	D.G. Mamrayeva, M.P. Ayaganova
6	Особенности использования цифровых технологий при разработке городских туристских маршрутов: лучшие мировые практики	Электрон. (статья)	Вестник Университета «Туран». – 2022. – №3(95). – С. 122-131. https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-3-122-131	0,625	Мамраева Д.Г., Гребенюк Д.Д.
7	Key aspects of digital transformation of logistics companies in Kazakhstan	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 3(107). – С. 95-102. https://doi.org/10.31489/2022ec3/95-102	0,5	D.G. Mamrayeva, A.V. Babkin, B.Sh. Kulzhambekova
8	Educational tourism as an economic category and a tool for increasing the competitiveness of the tourism industry: conceptual framework and classification	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2022. – № 3(107). – С. 103-110. https://doi.org/10.31489/2022ec3/103-110	0,5	D.G. Mamrayeva
9	Development of tourist SMART destinations: successful world practices	Электрон. (статья)	Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2022. – №3 (48). – С. 350-359. https://doi.org/10.52260/2304-7216.2022.3(48).45	0,625	Mamrayeva D., Borbasova Z., Grebenyuk D.
10	Особенности развития въездного и выездного образовательного туризма: опыт Казахстана	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2023. – № 1(109). – С. 191-200. https://doi.org/10.31489/2023ec1/191-200	0,625	Д.Г. Мамраева, М.П. Аяганова, Л.И. Тогайбаева

Ізденуші

Соискатель:

Тізім дұрыс:

Список верен:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга

Ғалым хатшы

Ученый секретарь



Л.В. Ташенова

Д.Г. Мамраева

Н.Е. Тутинова

1	2	3	4	5	6
11	Проблемы функционирования бизнес-моделей и тенденции развития молодежного туризма в Казахстане: экспертный опрос	Электрон. (статья)	Вестник Университета «Туран». – 2023. – №1 (97). – С. 145-156. https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-1-145-156	0,75	Мамраева Д.Г., Борбасова З.Н., Аяганова М.П.
12	Analysis of the Impact of the COVID-19 Pandemic on the Industrial Production Level in Kazakhstan	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2023. – № 2(110). – С. 53-60. https://doi.org/10.31489/2023ec2/53-60	0,5	D.G. Mamrayeva, O.V. Kalinina, A.L. Mukanov
13	Characteristics of the use of digital twins by industrial enterprises: the experience of foreign countries and Kazakhstan	Электрон. (статья)	Вестник Карагандинского университета. – Серия экономика. – 2023. – № 2(110). – С. 111-122. https://doi.org/10.31489/2023ec2/111-122	0,75	A.V. Babkin, D.G. Mamrayeva, B.Sh. Kulzhambekova
14	Study of the Features of the Implementation of Digital Ecosystems by Foreign Industrial Enterprises: the Experience of the Russian Federation	Электрон. (статья)	Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2023. – №3 (52). – С. 326-335. https://doi.org/10.52260/2304-7216.2023.3(52).38	0,63	Borbasova Z., Mamrayeva D., Kulzhambekova B.
15	Digital Transformation of Economy: the Experience of Estonia and Denmark	Электрон. (статья)	Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2024. – №3 (56). – С. 185-195. http://vestnik.kuef.kz/web/uploads/file-vestnik/feb6669b4e82e6ecd11d3cbfb137ab15.pdf	0,63	Mamrayeva D., Kulzhambekova B.
4. Шетелдік ғылыми журналдарда					
4. В зарубежных научных журналах					
1	Цифровая туристская экосистема Казахстана: инновационные решения для бизнеса	Электрон. (статья)	Вестник РМАТ. – 2022. – №2. – С. 29-35. https://www.rmat.ru/wyswyg/file/gazeta/2022_2.pdf	0,438	Мамраева Д.Г.

Ізденуші

Соискатель:

Тізім дұрыс:

Список верен:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі

Заведующая кафедрой маркетинга

Ғалым хатшы

Ученый секретарь



Л.В. Ташенова

Д.Г. Мамраева

Н.Е. Тутинова

